

Revisión de las imágenes de tu web

www.muebles-sol.example

Análisis del 23/10/2026

42

sobre 100

Mejorable

Fotos descritas: 22/45 · Peso de las fotos: 0/30 · Nombres de archivo: 11/15 · Medidas declaradas: 9/10

38

fotos en la página

13

sin describir

7

con un texto que no describe la foto

9

nombre sin optimizar

612 KB

peso medio

Tu web está hecha con WordPress y WooCommerce, maquetada con Elementor.

En WordPress lo tienes en Medios -> Biblioteca: al abrir cada imagen hay un campo «Texto alternativo». Las fotos de tus productos salen de ahí.

Y NO SOLO EN ESTA PÁGINA

En tu biblioteca de WordPress hay 2860 imágenes. Hemos mirado las 100 más recientes: 97 no tienen descripción. Las otras 2760 te las contamos, sin gastar nada, al conectar tu WordPress.

Leído de la API pública de tu WordPress, la que puede consultar cualquiera, sin entrar en tu web. Se miran las más recientes; el total lo da tu propio WordPress.

Las describimos y las escribimos en tu WordPress todas de una vez, sin ir página a página.

LO QUE PESA, Y LO QUE TARDA

Solo en imágenes, tu web envía unos 22,7 MB a cada visita: 37 s de descarga en un móvil.

Estimado sobre las 12 imágenes que se han medido, a 5 Mb/s, que es lo que da un 4G normal en la calle.

Se han cogido las 3 más pesadas -7,1 MB- y se han comprimido con las mismas reglas con las que se te entregarían: pesan 869 KB, un 88% menos, y se ven igual.

Y eso cuenta para el buscador: Google mide la velocidad de carga -lo llama Core Web Vitals- y la usa como una de sus señales para ordenar los resultados. Las imágenes suelen ser lo que más pesa de una página.

QUÉ SIGNIFICA

- Google no sabe qué hay en 13 de tus 38 fotos (34%). Para la búsqueda por imágenes son invisibles, y quien busca ese producto encuentra el de otro.
- Ese mismo texto es lo que leen los lectores de pantalla, así que también afecta a la accesibilidad de la web.
- Y no solo faltan: en 7 fotos el texto alternativo existe, pero no describe la foto (como «IMG_0087» o «imagen»): para Google y para un lector de pantalla es como si no lo tuviera.
- Esta página lleva el logotipo del Kit Digital. Las webs pagadas con el Kit Digital tenían que cumplir el nivel AA de las pautas de accesibilidad WCAG 2.1, y el texto alternativo de las fotos es su primer criterio: el propio logotipo del Kit Digital no lo tiene.

- Y 9 de tus fotos tampoco tienen un nombre de archivo que ayude a los buscadores.
- Las fotos pesan 612 KB de media. Según un estudio de Google de 2016, más de la mitad de las visitas desde el móvil se abandonan si la página tarda más de tres segundos en cargar.
- 4 imágenes no declaran su tamaño en el código, lo que hace que la página «baile» mientras carga. Google lo mide y lo tiene en cuenta.
- Además hay 8 iconos, logotipos o adornos del diseño que no se cuentan: no son fotos.

POR DÓNDE EMPEZAR

1. Describir las 13 fotos de esta página que no tienen descripción, las 7 que tienen un texto que no describe la foto y las de tu biblioteca de WordPress que tampoco la tienen. Es lo que más cuenta en la nota (45 de 100) y lo que hace que Google sepa qué muestran. Hecho de forma automática, las de esta página llevan menos de un minuto.
2. Aligerar las fotos: pesan 612 KB de media, y por debajo de 150 KB una foto de web va bien. Las que hemos probado bajan un 88% sin verse peor. Es lo que más tarda en cargar en un móvil (30 de 100 en la nota).
3. Subir cada foto nueva con un nombre que diga qué es: «IMG_4521.jpg» no le dice nada a Google. A las 9 que ya están publicadas con un nombre así, mejor no cambiárselo a mano: se romperían los enlaces que las muestran (15 de 100 en la nota).
4. Pedir a quien lleva tu web que declare el ancho y el alto de las 4 imágenes que no lo tienen: así la página no da saltos mientras carga (10 de 100 en la nota).
5. Y después, que no vuelva a pasar: cada foto nueva sin describir vuelve a bajar la nota. Se puede dejar vigilado, con una revisión cada semana que avisa si aparecen.
6. Para ver el efecto en Google: en Search Console, la herramienta gratuita de Google, entra en Rendimiento y cambia «Tipo de búsqueda» a Imagen. Apunta el día en que se describan las fotos y, uno o dos meses después, compara las impresiones de antes y de después.

LAS QUE MÁS PESAN

sofa-chester-gris.jpg - 3120.4 KB

IMG_4523.jpg - 2480.9 KB

mesa-roble-extensible.jpg - 1835.2 KB

NOMBRES QUE NO AYUDAN A ENCONTRARLA

IMG_4521.jpg

DSC_0087.jpg

LAS 20 IMÁGENES QUE HAY QUE ARREGLAR

IMG_4521.jpg - sin descripción y nombre sin optimizar

IMG_4522.jpg - sin descripción y nombre sin optimizar

IMG_4523.jpg - sin descripción y nombre sin optimizar

IMG_4524.jpg - sin descripción y nombre sin optimizar

IMG_4525.jpg - sin descripción y nombre sin optimizar

IMG_4526.jpg - sin descripción y nombre sin optimizar

sofa-chester-gris.jpg - sin descripción

mesa-roble-extensible.jpg - sin descripción

silla-nordica-blanca.jpg - sin descripción

aparador-nogal.jpg - sin descripción

lampara-pie-laton.jpg - sin descripción

cabecero-tapizado.jpg - sin descripción

DSC_0087.jpg - su descripción no dice nada («IMG_0087») y nombre sin optimizar
DSC_0091.jpg - su descripción no dice nada («imagen») y nombre sin optimizar
DSC_0102.jpg - su descripción no dice nada («foto») y nombre sin optimizar
estanteria-industrial.jpg - su descripción no dice nada («imagen»)
butaca-terciopelo-verde.jpg - su descripción no dice nada («imagen»)
mesita-auxiliar.jpg - su descripción no dice nada («imagen»)
alfombra-yute.jpg - su descripción no dice nada («imagen»)
logos-kit-digital.png - sin descripción

Estudio Faro

hola@estudiofaro.example - estudiofaro.example

Esta hoja se ha preparado únicamente para www.muebles-sol.example. Si no te interesa, puedes tirarla sin compromiso.